



# Frauen und Mädchen in MINT-Berufen: Wie können wir sie gewinnen?

27. SEPTEMBER 2023, IT-FACHTAG  
DR. STEPHANIE KOWITZ-HARMS

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Mädchen zeigen geringeres Interesse und Selbstvertrauen in Mathematik

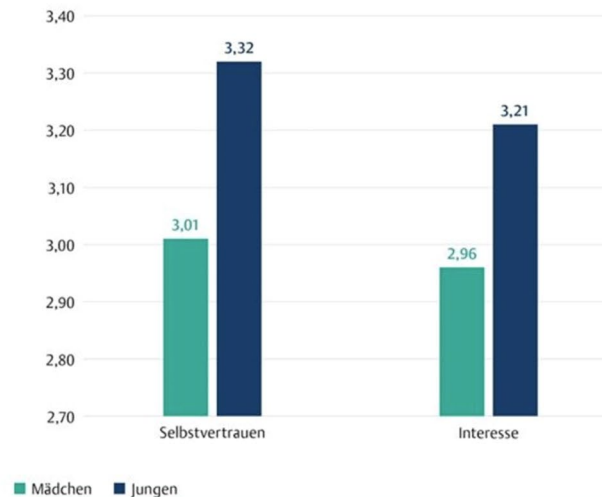


Schulische Bildung

**MINT**  
Nachwuchsbarometer 2023

## Unterschiede zwischen Mädchen und Jungen

Mathematisches Selbstvertrauen und Interesse von Mädchen und Jungen am Ende der 4. Klasse



Quelle: Schneider et al., 2022

Mädchen zeigen ein **geringeres Selbstvertrauen und Interesse** gegenüber Mathematik als Jungen.

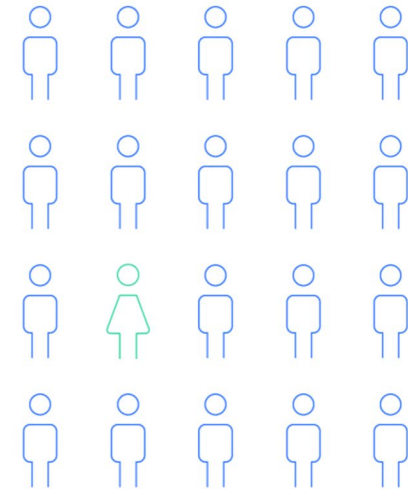
Die Geschlechterdifferenzen sind bei der Motivation größer als bei den Leistungen.

# Nach wie vor: Geringer Anteil von Frauen in IT-Berufen



## Nur 1 von 20 IT-Azubis in der Branche ist eine Frau

Wie groß ist der prozentuale Anteil von weiblichen IT-Auszubildenden in Ihrem Unternehmen?



5 Basis: Unternehmen mit Auszubildenden im Bereich IT (n=117) | Quelle: Bitkom Research 2023

bitkom



# WARUM IST DAS SO?



„Ich studiere jetzt **Mathe**. Bin ich  
jetzt **weniger weiblich?**“

Dr. Carmen Köhler

# Stereotype



# Klischees



„Geld bleibt für den Supermarkt-Chef nur unter einer Bedingung übrig: Er verkauft die Produkte teuer als er sie einkauft. Der Kaufmann will Gewinn machen, und zwar möglichst viel davon. [...] Er muss auch seine Kassiererinnen bezahlen, den Strom für Licht und Heizung“.

PGW-Schulbuch, 9. Klasse



Arbeitsblatt, 1. Klasse (2020)



# Was können wir tun?

## **3 THESEN**

## **ZUR DISKUSSION**

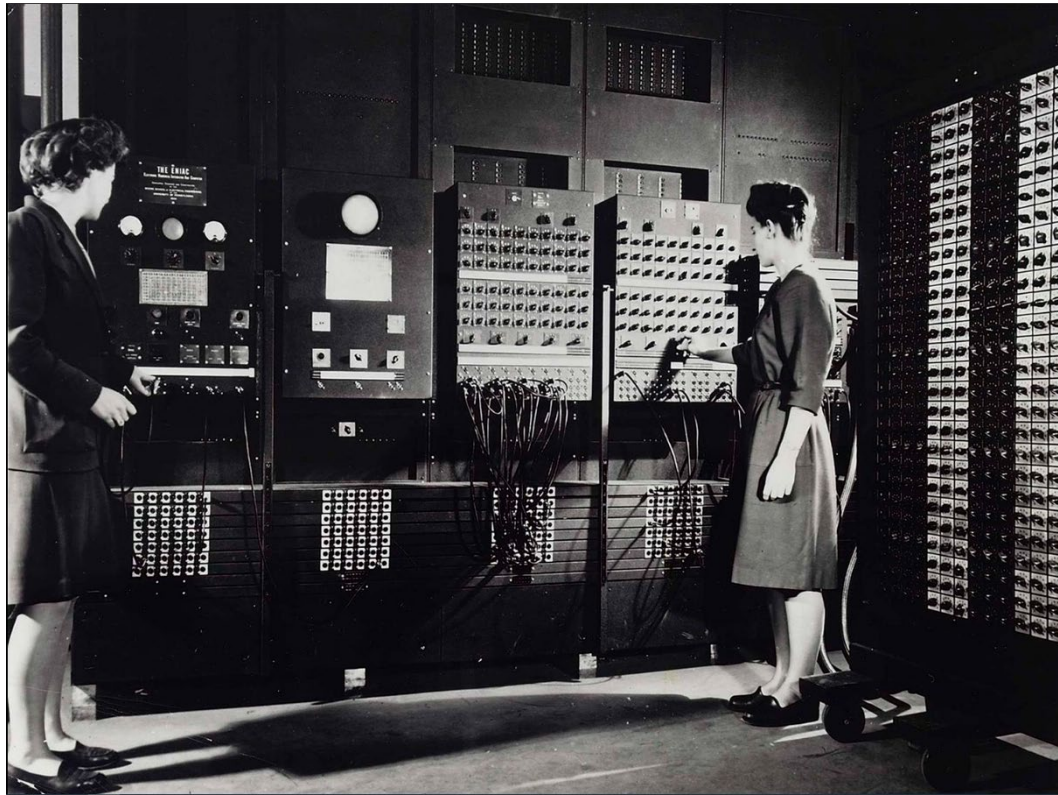




1

**IT-Fachkräfte**  
erhalten ebenso schlechte  
Bezahlung wie  
**Fachkräfte in der Pflege**

# Frauen als Pionierinnen in der IT



"Programmieren ist wie  
Abendessen vorbereiten."  
*Grace Hopper*

# Verdrängung durch Verbreitung des Personal Computer



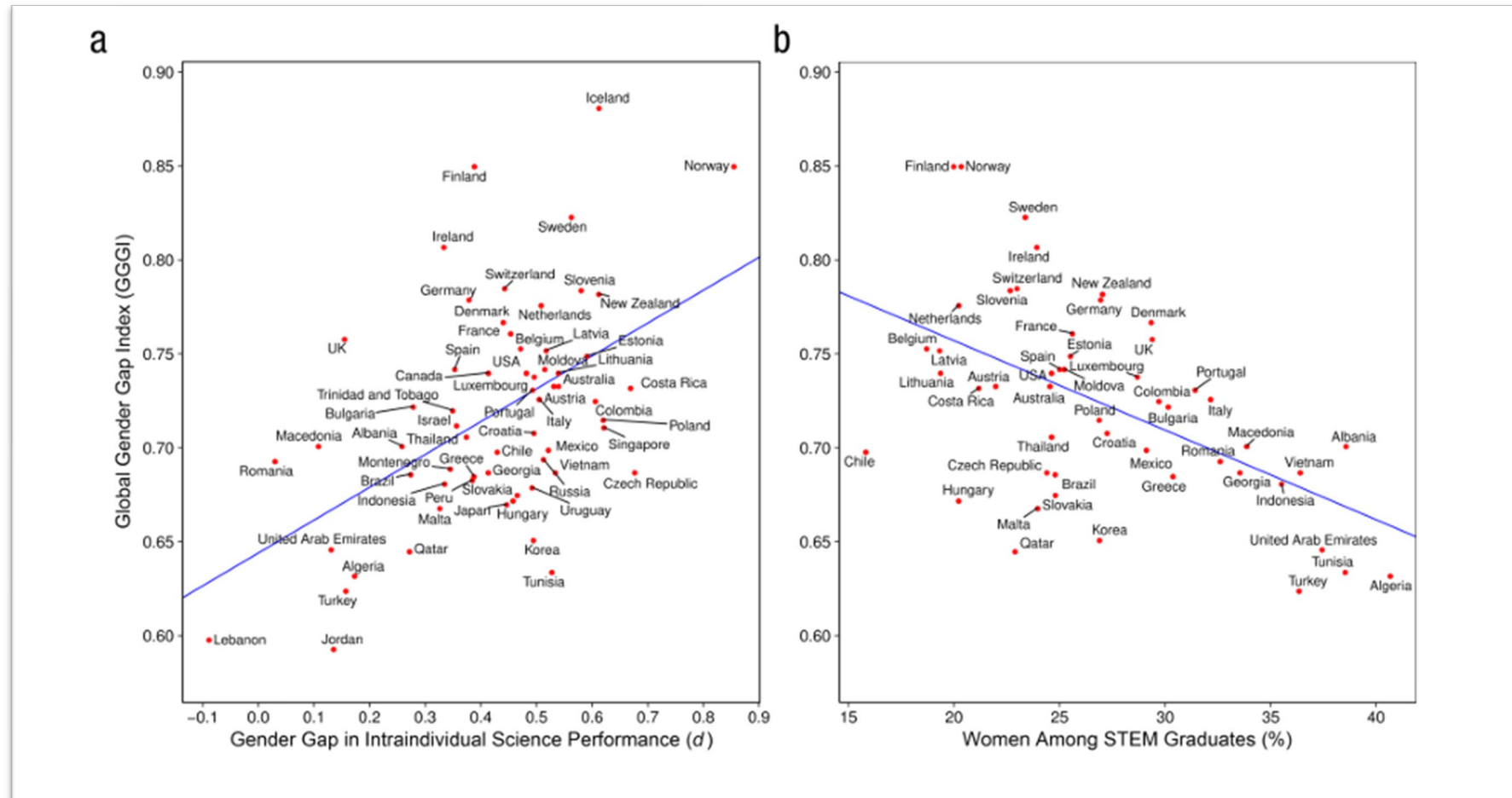
Verbreitung des Personal Computers und **wachsende Gehälter** in der IT-Branche führen zur Verdrängung von Frauen aus der Branche



2

# Verringerung der Gleichberechtigung und Erhöhung des wirtschaftlichen Drucks auf Frauen

# Internationaler Vergleich





3

**Eltern halten sich aus der  
Berufsorientierung ihrer  
Kinder raus**

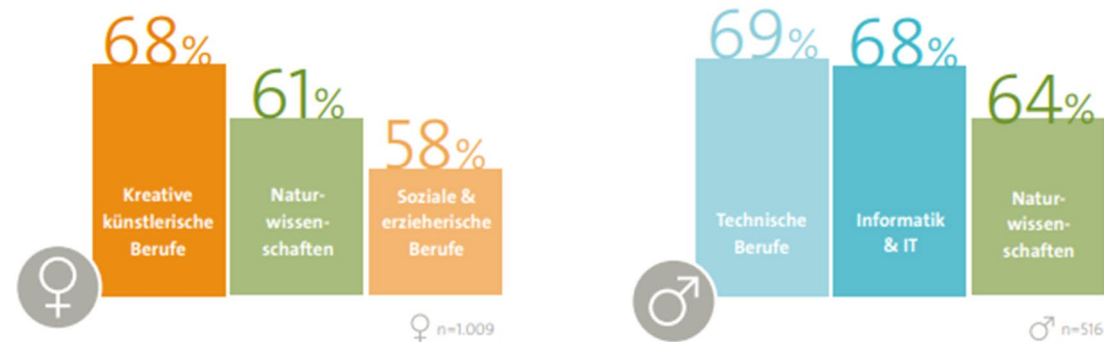
# Stereotype Vorstellungen der Eltern



Welche Berufe sich Eltern für ihre Kinder vorstellen können, hängt auch vom Geschlecht ab: Kreativ-künstlerische und sozial-erzieherische Berufe können sie sich öfter für ihre Töchter, technische und IT-Berufe öfter für ihre Söhne vorstellen. Eine Ausnahme bilden die Naturwissenschaften, die für Töchter und Söhne aus Elternsicht annähernd gleich gut geeignet sind.

## WIE GUT KÖNNEN SIE SICH DIE FOLGENDEN TÄTIGKEITSBEREICHE FÜR IHR KIND VORSTELLEN?

Top-2-Werte einer Skala von 1 = sehr gut vorstellen bis 5 = gar nicht gut vorstellen



	Geschlecht des Kindes: Mädchen	Geschlecht des Kindes: Junge
Technik, Technologiefelder	72%	87%
IT-Service	66%	80%
Medizin	80%	68%
Programmieren, Software entwickeln	63%	80%
Bau, Architektur, Vermessung	66%	77%
Elektro	61%	81%
Soziales, Pädagogik	72%	62%
Metall, Maschinenbau	49%	75%
Verkehr, Logistik	46%	58%
Produktion, Fertigung	47%	58%
Kunst, Kultur, Gestaltung	58%	48%

Repräsentative Elternumfrage im Auftrag der Körber-Stiftung



# Jetzt ganz im Ernst: **WAS KÖNNEN WIR TUN?**





**Töchter  
stärken!**



# Kitas und Schulen



**Mädchen  
adressieren und  
Praxisbezug  
herstellen!**





**Frauen  
in den Blick  
nehmen!**





# UND GANZ KONKRET?

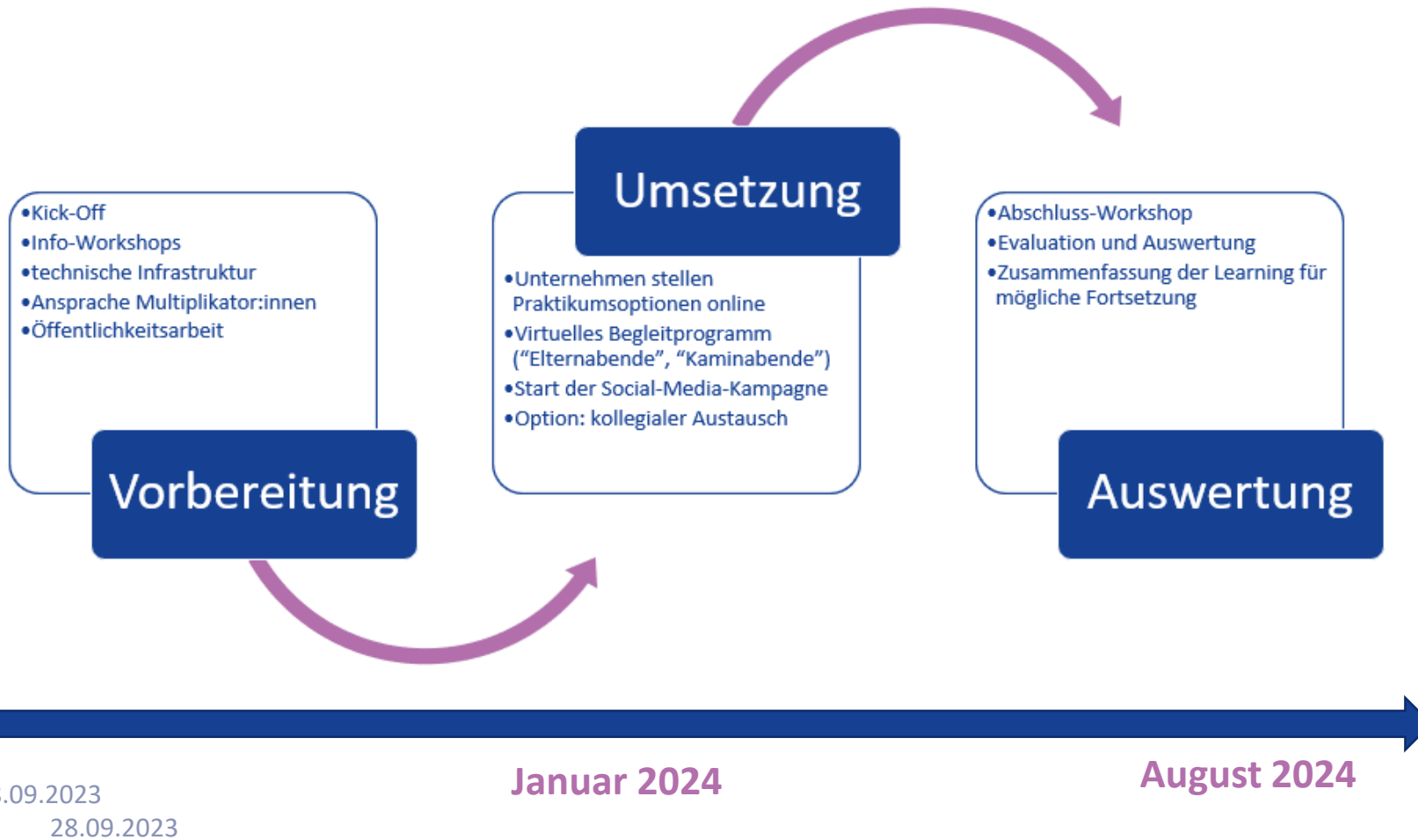
# Praktikumsoffensive für Schüler:innen in MINT-Berufen



**#empowerGirl**

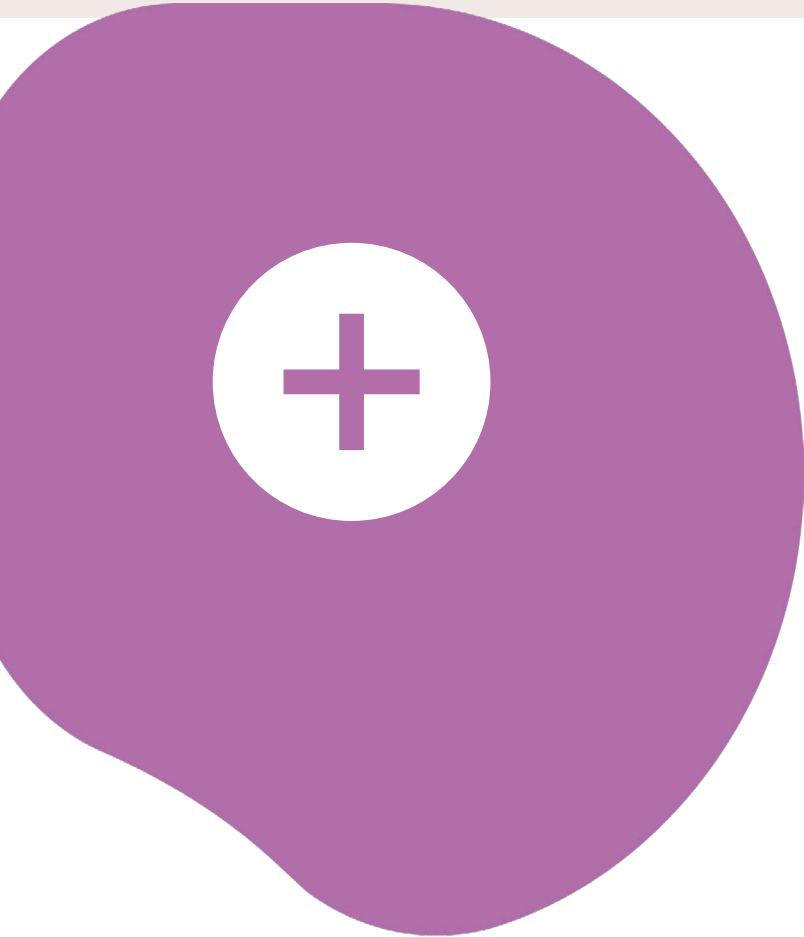
**>1.000 Praktikumsplätze  
ab Januar 2024**

# #empowerGirl Ablauf



# #empowerGirl

## Mehrwert für Unternehmen



**75%** der Unternehmen gewinnen ihre Azubis über Praktika. Die Teilnahme an der Praktikumsoffensive bietet die Möglichkeit, in **Kontakt mit Schüler:innen** zu kommen und zukünftige Fachkräfte zu gewinnen.

MINTvernetzt bietet Unternehmen eine neue **neutrale Plattform**, um gemeinsam aktiv zu werden und nicht gegen Compliance-Regelungen zu verstoßen.

Durch ein virtuelles Begleitprogramm, die Bereitstellung von Materialien sowie den Austausch mit anderen Unternehmen gibt es darüber hinaus die Möglichkeit, die **Qualität der eigenen Praktikumsangebote zu steigern** und zielführender zu gestalten.

# #empowerGirl

## Beteiligte Unternehmen



adesso



Deutsche Bank



ROSSMANN

SIEMENS  
energy

u.a.





**Interessiert?  
Dann meldet Euch!**

# Ansprechpartner:nen



**Dr. Stephanie Kowitz-Harms**

Leiterin der Geschäftsstelle

040 808 192 152

stephanie.kowitz-  
harms@mint-vernetzt.de



**Ina Liebmann**

Service-Hotline und Geschäftsstelle

040 882 156 90

ina.liebmann@mint-vernetzt.de



[www.mint-vernetzt.de](http://www.mint-vernetzt.de)

